



**El compromiso de LOEWE es crear productos de lujo con diseño moderno y ejecución precisa, siempre con un enfoque responsable hacia la naturaleza/el medio ambiente, respetando los valores éticos y morales en toda la gestión de la empresa y a lo largo de toda la cadena de suministro.**

El modelo de gestión de LOEWE apuesta por una integración de la Calidad y la Sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde el diseño hasta el final de su vida útil, pasando por el aprovisionamiento de materias primas, relación con proveedores, producción, almacenamiento, distribución, venta, uso, y fin de vida, como base común de nuestros valores: excelencia, innovación, pasión e integridad.

Nuestra estrategia es incorporar la sostenibilidad como fuente de nuevas oportunidades que aporten valor añadido a nuestros productos, siendo más eficientes en el uso de recursos. Esto significa desarrollar una cultura corporativa de sostenibilidad que será una ventaja para LOEWE a largo plazo, mejorando continuamente nuestro desempeño global.

Para lograr ese objetivo, LOEWE se compromete a:

- Cumplir con los requisitos legales aplicables y otros a los que LOEWE se suscribe.
- Mejorar continuamente el desempeño ambiental de todos nuestros productos.
- Prevenir la contaminación, proteger la biodiversidad, reducir los residuos y minimizar el consumo de recursos.
- Asegurar la implementación de los más altos estándares ambientales y sociales en toda la cadena de suministro y el uso de materiales sostenibles.
- Reducir las emisiones de CO2 relacionadas con nuestro consumo de energía.
- Involucrar, capacitar y concienciar a todos los empleados, proveedores y subcontratistas en nuestros compromisos de sostenibilidad.
- Desarrollar nuestras operaciones bajo una perspectiva ética y responsable y de comercio justo.

Estos compromisos son el marco para establecer y revisar nuestros objetivos y metas, alineados a nuestro compromiso histórico de proteger los recursos naturales y los Derechos Humanos.